





PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

 (21) 3495-9768 | (21) 97235-6066 | (21) 98289-2807  contato@transloterraplenagem.com.br

 R. Elísio de Araújo, 17 - Vargem Pequena, Rio de Janeiro - RJ



PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

A **TRANSLO** realiza periodicamente Pesquisas de Clima Organizacional com o objetivo de avaliar a percepção de seus colaboradores em relação ao ambiente de trabalho, liderança, comunicação interna, reconhecimento, desenvolvimento profissional, diversidade, inclusão e bem-estar.

Essa iniciativa busca promover um ambiente seguro, inclusivo, respeitoso e motivador, alinhado às boas práticas de gestão de pessoas e aos princípios de ESG, contribuindo para o engajamento das equipes, o aumento da produtividade e a qualidade dos serviços prestados.

1. METODOLOGIA

A Pesquisa de Clima Organizacional é conduzida com base em metodologia estruturada, que contempla:

- Aplicação a todos os colaboradores, por meio de questionário anônimo e confidencial;
- Utilização de plataforma digital segura para coleta das respostas;
- Avaliação quantitativa e qualitativa dos resultados;
- Análise segmentada por área ou setor, permitindo a identificação de pontos de atenção e oportunidades de melhoria específicas.

2. RESULTADOS E AÇÕES

Com base nos resultados obtidos, a empresa adota as seguintes práticas:

- Elaboração de planos de ação estruturados, com foco na melhoria contínua do ambiente de trabalho;
- Monitoramento de indicadores relacionados a engajamento, satisfação, comunicação, inclusão e bem-estar;
- Compartilhamento dos resultados e das ações planejadas com colaboradores e lideranças, promovendo transparência e participação;
- Revisão periódica do processo de pesquisa, assegurando sua efetividade e alinhamento contínuo às diretrizes de **ESG** e às melhores práticas de mercado.



3. **BENEFÍCIOS**

A realização contínua da Pesquisa de Clima Organizacional contribui para:

- Manutenção de um ambiente de trabalho saudável, seguro e motivador;
- Fortalecimento da cultura organizacional e das práticas de diversidade, equidade e inclusão;
- Redução de riscos sociais e aprimoramento da performance organizacional;
- Atendimento às expectativas do mercado e de clientes quanto à gestão social responsável de fornecedores.

